

保山隆阳泸农商村镇银行 2024 年社会责任 报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2024年1月1日至2024年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	保山隆阳沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为“本行”。
报告数据说明	本报告的数据主要源于保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://baosly.srcbcz.com
联系方式	单位名称：保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司 地址：保山市隆阳区永昌文化园1号 电话：0875-2138600

公司简介

法定中文名称：保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司，简称：保山隆阳沪农商村镇银行，法定英文名称：BAOSHAN LONGYANG SHRCB RURAL BANK。

法定代表人：费国全

注册资本：5000 万元

注册地址：保山市隆阳区永昌文化园 1 号

成立时间：2012 年 8 月 15 日

其他有关资料：

统一社会信用代码：91530500052207564Q

金融许可证号：S0021H353050001

客服和投诉电话

客户服务：4009962999 **投诉电话：**0875-2138600

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

本报告中未尽内容，参见《保山隆阳沪农商村镇银行 2024 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
----	----	--------	--------	--------

经济责任				
资产总额	万元	40680.47	36441.91	34788.7
存款余额	万元	36014.95	31844.98	26501.88
贷款余额	万元	31183.81	24793.74	27905.43
营业收入	万元	1056.43	997.96	1214.33
员工薪酬	万元	484.73	430.44	564.8
利息支出	万元	910.99	763.4	810.1
纳税总额	万元	51.15	42.89	51.07
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	194.34	-519.12	-639.91
资产收益率	%	0.52	-1.58	-1.72
净资产收益率	%	7.23	-18.28	-19.01
核心资产充足率	%	12.70	13.75	14.82
资本充足率	%	17.55	14.83	15.9
不良贷款率	%	2.03	3.58	3.29
拨备覆盖率	%	262.79	205.52	169.23
涉农贷款余额	万元	19283.29	11353.82	11151.39
小微企业贷款余额	万元	13178.79	9575.21	11339.75
社会责任				
公益捐赠	万元	3.6	13.63	2.29
消费者权益保护费支出	万元	31.89	25.61	8
员工总数	人	40	34	34
女性员工占比	%	45	47	47

员工流失率	%	0	10.53	10.53
人均培训经费支出	万元	0.22	0.5	0.52
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	1500	1296	1260
人均办公耗水	吨	15.6	9	10
人均办公用纸	万张	0.04	3.5	3.5
人均公务车油耗	升	178.68	220	80
视频会议覆盖率	%	90	90	85

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

保山隆阳沪农商村镇银行（以下简称“本行”）致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，扎根乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

本行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员

工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

本行为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。咖啡是当地特色产业，微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持咖啡产业发展，也为本行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。通过下乡、进村入户，开展综合金融服务活动。提供门对门、户对户、面对面的沟通服务，农户足不出户，即可享受金融工作上门服务，打通了普惠金融最后一公里，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

（一）发挥产品特色优势，为乡村振兴添砖加瓦

在主发起行上海农商银行的帮助下，该行开发“微贷业务系统”，包含开卡、授信审批、合同签署、贷款发放等金融服务全流程，提升该行金融服务水平的同时，也让客户感受到科技的力量，实现客户不到行即可享受金融服务的目

标，打通普惠金融“最后一公里”。

（二）积极落实金融政策，有效解决客户需求问题

积极贯彻落实延期还本政策，对经营困难导致短期偿债能力不足的客户，积极采取化解措施，通过调整还款计划，延长贷款期限等，有效缓解了客户资金压力，2024年，累计变更还款计划27笔，涉及贷款本金合计1147.8万元，无还本续贷76笔，金额合计2578.82万元。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

（一）创新优质产品，提升服务质效

产品创新是提升本行市场竞争能力的重要手段，紧跟客户市场，专注客户需求，打造专项产品，为客户提供不同的体验。针对三农、小微企业推出了“惠企贷”“惠兴贷”“惠捷贷”系列贷款及“惠民贷”“惠福贷”等助农信贷产品，给予农户、小微企业便利服务。

（二）提升科技保障与客户认同感

服务科技化是业务支撑的重要保障，是客户服务便捷性的体现。本行现已建设完成的主要系统有核心系统、反欺诈查冻控平台、网上银行、反洗钱系统、征信平台、OA系统、人行利率报备系统等30个系统，完善了微信、支付宝、手机银行等支付、转账功能，便于客户使用。

第三节 社会责任管理

党建引领

保山隆阳沪农商村镇银行全面深入学习贯彻党的二十届三中全会及中央金融工作会议精神，认真贯彻全面从严治党的战略方针，落实上级党组织党建工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将习近平总书记的讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。深入贯彻学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想、新理念，把党的政治建设放在首位，始终把坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导作为最高政治原则，在思想上高度认同、政治上坚决维护、组织上自觉服从、行动上紧紧跟随。通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2024年，本行全面深入学习贯彻党的二十届三中全会及中央金融工作会议精神，通过主题教育活动的开展，积极探索银企、银村党支部间组织联建、党员互动、活动互联、资源共享的有效途径，着力构建开放、创新的党建工作新格局。截至2024年末，本行党支部共计开展党员学习及党建活动49次，其中党建活动以“领导干部讲党课”“党建共建助力乡

村振兴”、参加“学善洲精神. 岗位新功”演讲竞赛、“我为群众办实事”、警示教育学习活动为主，实现党建与业务同频共振、融合发展。

案例：2024年6月30日，本行到杨善洲精神教育基地开展“学善洲精神，强基层队伍，建时代新功”主题党、团日活动，缅怀善洲老书记，接受善洲精神洗礼。本行员工跟着解说员依次走进庄严的善洲墓园、记载着廉政故事的碑林深处、老书记当年开荒种树时住的老窝棚等，员工们被老书记艰苦、清贫的生活所震撼、所感动，心灵受到洗礼。参观结束，本行还组织青年员工围绕善洲精神学习内容，开展了“学善洲精神，建岗位新功”的演讲比赛，参赛员工们感悟深刻，结合自己的岗位工作，进行慷慨激昂的演讲，把满腔热情化为对党忠诚、对事业挚爱的实际行动，脚踏实地干工作，立足岗位做贡献。此次活动的开展，使每位党员、干部和青年员工的理想信念更加坚定，同时也将善洲精神内化于心、外化于行，转化为员工工作的动力，促进各项业务稳健发展。



图：党团支部到善洲精神教育学习基地学习

案例：3月30日，本行组织全体党员和团员前往保山烈士陵园开展清明祭英烈暨主题党、团日活动，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。全体人员在人民英雄纪念碑前整齐列队，庄严肃立，深切缅怀革命先烈的丰功伟绩。在纪念碑前驻足，追思英雄事迹，怀着无比崇敬的心情参观英烈堂，跟随着时间轴主线，细细回顾对越自卫反击战时的历史场景和革命先烈抛头颅洒热血的感人事迹，进一步坚定了理想信念和历史责任感。此次主题活动缅怀了先烈，祭奠了英灵，更是一堂生动、深刻的爱国主义和党性教育课，增强了党员干部的民族自豪感和历史使命感。促使员工在工作岗位上，充分发挥先锋模范作用，开拓进取，增强党性修养，提升自身金融服务能力，勇担乡村振兴使命，奋力走好新时代的“赶考路”，为隆阳区经济社会发展贡献更大的力量。



图：党团支部到保山烈士陵园

公司治理

2024，本行共召开股东大会 2 次，审议或听取议案 23 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开 14 次会议，审议或听取议案 121 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开 7 次会议，审议或听取议案 62 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实年初工作会议精神，紧紧围绕业务发展和风险控制两条主线，稳步推进各项经理管理活动，狠抓案件防控工作，促进本行科学稳健发展，较好完成了全年工作任务。

围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“主动合规、全员合规、实质合规、价值合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流程，将教育培训渗入干部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序发。

投资者关系管理

本行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益

员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，保山隆阳泸农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到保

山市隆阳区乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕隆阳区丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力隆阳区乡村振兴发展，为隆阳区加快建设新农村建设贡献金融力量。

服务小微：全力支持小微企业发展，推出“惠兴贷”“惠企贷”，满足小微企业金融需求，积极响应央行政策，给予普惠小微贷款企业应延尽延政策支持，充分利用人民银行专项再贷款给予小微企业资金支持，为小微企业排忧解难，推动小微企业发展。

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
小微企业贷款余额	万元	13178.79	9575.21	11339.75
小微企业贷款占比	%	42.26	38.62	40.64
小微企业贷款客户数量	户	618	350	386

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

一是提升服务质效，促进微贷业务增长。面对同业竞争不利形势影响，致客户流失较为严重的情况，通过加强贷后回访的频率，巩固与客户的亲密度，做好存量客户的维护；提高授信办理效率、上门服务等方式服务好新增客户。2024年，累计发放贷款4007笔，金额合计24525.83万元，其中首贷786笔，金额合计11009.11万元，存量续贷3221笔，金额合计13516.72万元。

二是全力聚焦村居业务，精耕细作落实效。进一步深化

网格化管理，为每一位客户经理划分村居业务场所，客户经理在区域内广泛开展宣传，在网格内深耕细作。通过与村委会搭建平台、关键人带领、陌拜等多种方式深入村组调查，通过便捷式移动终端办公和走村入户形式，现场收集村民信息，提供批量化建档、授信、办理贷款等一系列服务。2024年，累计拓展村居 107 个，累计建档建档 2600 户，累计授信 856 户，授信金额 11253.38 万元。

三是强化消费者权益保护。持续加强消费者权益保护体制机制建设，完善消费者权益保护工作实施细则和个人金融信息保护制度等系列制度。持续做好日常投诉管理工作，及时解决消费者投诉的根源性问题，满足消费者合理诉求。以网点为主阵地进行宣传，成立厅堂专职团队，由专职厅堂经理“走出去、请进来”开展“金融知识进校园”“金融知识进社区”宣讲工作，邀请周边社区中老年客户到本行营业厅参加金融知识讲座，广泛开展公众教育。截至 2024 年末，本行共组织开展各类厅堂宣传及进社区、进广场、进集市等活动 360 场次，宣传服务覆盖人数 6,659 余人次。同时高度重视客户需求，不断丰富服务方式，提升客户满意度。截至 2024 年 12 月末，未收到投诉。

社会责任

员工责任

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工总数	人	40	34	34

女性员工占比	%	45	47	47
员工流失率	%	0	10.53	10.53
培训项目数	场	79	92	96
培训人次	人次	1115	1773	1849
人均培训经费支出	万元	0.22	0.5	0.52

截至 2024 年 12 月末，本行现有在岗正式员工 40 人。其中男性 22 人，女性 18 人。本行重视员工职业发展，强化队伍建设工作，加强干部员工管理，注重员工整体能力的培养。通过组织全行新员工培训，采取“线上学习”“线下实操”等方式，加强对干部员工的培养；组织开展主题教育活动，加强政治理论学习，提高政治素养，在业务推进上全面发挥党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用；开展缺职岗位的员工招聘工作，健全充实员工队伍；开展中层干部后备人才的竞聘选拔，完善后备干部补充机制，促进可持续发展；结合主发起行的安排部署，大力开展员工培训活动，着力提升员工业务技能和综合能力，促进各项业务发展。同时本行关注员工的身心健康，保证员工休息、休假的权利，定期组织全行员工体检，为全行职工购买团体工会医疗互助险。按照员工慰问办法，对员工生日、生育、生病等进行慰问，涵盖员工生活方方面面，加强员工归属感与共存感。本行工会和党团组织积极发挥作用，互帮互助。

为加强精神文明建设和企业文化建设，丰富员工文化生活，展现良好的精神风貌，增强员工的凝聚力和向心力。本行积极组织多样化活动来促进员工成长，增强员工归属感。

案例:2024年3月30日,本行组织员工开展“凝心力 增动力”工会活动。活动围绕双人运气球、筷子夹玻璃球、爱的魔力转圈圈、你比划我来猜等趣味活动展开,员工及家属自由组合,展开一场关于勇气、胆识、技巧、智慧等的较量。活动中,员工及家属们协同合作,以满腔的热情及良好的竞技状态投入到比赛中,比赛过程精彩纷呈,现场气氛十分热烈,体现了参赛队伍的集体意识、拼搏意识。活动的开展,不仅丰富员工们的精神文化生活,提升员工凝聚力,展现良好的精神风貌。同时,也拉近了部门、同事间的距离,更好地推动各项工作顺利开展。



图：开展团建活动拔河比赛

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

为扩大金融知识的宣传面,让保山市隆阳区更多的社会公众得到金融知识普及,保山隆阳沪农商村镇银行不断创新宣传方

式，充分利用自身各种资源开展了形式多样的宣教活动，提升群众金融知识素养。2024年，公众金融教育累计投入31.89万元，2024年公众金融教育累计服务消费者6659人次。

（一）依托营业网点为阵地开展教育宣传，利用LED显示屏、多媒体电视等设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、短信、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

案例：本行以“金融消保在身边，保障权益防风险”为主题，以进农村、进社区、进广场、进学校、进农贸市场“五进”方式，开展多样化的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。通过活动的开展，加强社会大众对消费者权益的认识，提高广大金融消费者的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

金融知识进农村。本行客户经理以村居金融服务专员的身份，发挥“亲农近农”的优势，用通俗易懂、接地气的话语向瓦渡乡土官村河坡头自然村的农户普及征信基本知识，

扩大信用报告知晓度。

金融知识进社区。本行员工向潞江镇白花村村民发放金融知识宣传页，宣传存款保险，宣传防范电信网络诈骗，提升居民的金融知识水平和风险管理能力，提升广大消费者对存款保险的认知度和对银行存款的安全感。

金融知识进广场。本行到三馆广场向金融消费者普及金融知识，答疑解惑，就征信、存款保险、便捷电子支付等金融消费者的权力、义务及防范风险意识进行了宣传，引导广大金融消费者增强权益保护意识和维权意识。

金融知识进学校。本行到保山中医药高等专科学校设置金融宣传点，向过往师生发放存款保险、网络支付安全、防范电信诈骗、假币识别等种类丰富的金融知识宣传折页，通过现场宣传、一对一解答等多种方式为师生普及金融知识，引导师生正确认识存款保险，增强金融风险防范意识。

金融知识进农贸市场。本行到玛兰林集贸市场向金融消费者普及金融知识，以金融宣讲员的身份，利用人流量大的有利时机，宣传讲解金融消费者八项基本权利，以及防诈骗、存款保险、个人信息保护等相关金融知识，提高消费者识别和防范风险的能力，理性消费，保护自己的“钱袋子”。



图：到三馆广场开展金融知识宣传

全力维护消费者权益保护

（一）村行完善消费者投诉处理和流程的情况

1、投诉渠道

本行在营业场所、门户网站等醒目位置公布投诉电话等投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌，告知投诉受理联系方式。投诉方式包括沪农商村镇银行全国 24 小时 400 客户热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

2、投诉处理

从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。法律法规和监管部门另有规定，按照法律法规和监管部门规定的时限办结。如遇情况复杂或确有特殊原因的，可适当延长处理回复时限。经消保委办公室批准可延长至三十个工作日，经消保委批准可延长至六十个工作日，但最长不得超过投诉受理之日起的六十个工作日。各承办单位应当以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

（二）报告期内有无重大投诉信息

2024 年度，未收到投诉，无重大投诉信息。

（三）年度投诉数量和投诉类别

2024 年度，未收到投诉。

（四）员工投诉处理培训

本行通过召开线上和线下会议相结合的形式对员工进行消费投诉处理培训。

爱心公益责任

本行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，本行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对接项目扶贫等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

案例 1：本行在拓展村居业务的同时，主动与村居两委对接，进一步了解村居、村民的实际需求，了解到农户困难情况后，本行董事长、行长分别带队到西邑乡乌马村、永盛街道大栗树社区、芒宽乡西亚村困难户家中进行慰问。每到一处，本行董事长、行长都与困难户促膝长谈、嘘寒问暖，详细了解他们的家庭情况、身体状况、生活需求等，鼓励他们保持乐观向上的积极心态，在政策的帮扶下迎难而上，并为他们送上新春的慰问品。此次新春慰问活动累计走访困难群众 20 户，通过走访慰问，温暖了人心，凝聚了力量，增进了本行与社区的感情。下一步，本行将继续履行社会责任，深化与村居的合作，积极开展公益活动，倾心为群众提供优质的金融服务，不断传递温度。



图：到困难农户家中进行慰问

案例 2：水寨乡新路村位于隆阳区西北部，地处山区，农户居住分散，该村无路灯设施，夜间出行不便。本行在村居业务推进过程中，为切实履行社会责任，落实为群众办实事，解决新路村路灯亮化建设资金缺乏的问题。本行主动对接主发起行联合捐赠 3 万元资金，为该村架构 70 盏路灯实现路灯亮化。通过对该村路灯亮化项目帮扶，该村基础设施和人居环境得到了完善提升，人民群众的满意度和获得感增强。进一步提升了本行在当地的社会知名度和影响力，得到了村民的认可。在该村基础设施建设的同时，也通过支农信贷为创业困难的农户打通了资金瓶颈。截至 2024 年 12 月末，路村新增建档立卡户 236 户，授信 35 户、授信金额 455 万元，新增贷款 290 万元，新路村村民对沪农商的认可以及创业热情进一步提高。



图：新路村路灯亮化工程联合捐赠

环境责任

本行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，本行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

案例：为了传承生态文明理念，维护保山广大人民群众的根本利益和民生福祉，营造“水清、河畅、岸绿、景美”的和谐目标，同时，切实践行为群众办实事实践活动。本行党、团支部携手大栗树社区党总支联合团区委、永盛街道办等 50 余人开展“东河卫士·清河行动”学雷锋志愿服务活动。活动中，本行志愿者沿着河道带着锄头、铁锹、镰刀等工具，对沿岸、河道内生活垃圾、杂草、浮萍枯枝等漂浮物进行全面清理，改善河岸沿线卫生环境。同时，本行志愿者向沿岸

居民及过往的群众讲解河道污染的危害，发出保护河道环境的倡议，倡导文明生活方式，自觉做爱河护河的践行者。此举受到广大居民的支持和称赞。通过实际行动践行了本行的社会责任，为共同营造美好家园贡献自己的力量，同时增进了与社区的联系。



图 10：携手大栗树社区开展“清河行动”志愿活动

第五节 责任展望

2025 年，保山村行将深入践行“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，把党的先进性和组织优势化为发展的强大动能，坚定“三个坚持”，去做支农支小的排头兵，去做乡村振兴的金融先锋，加大金融知识宣传力度，按照“教育为主、预防为先”的工作思路，将金融知识宣传普及与履行社会责任、提升品牌建设相结合，以更加强烈的决心、更加有力的举措、更加扎实的工作，积极履行社会责任，忠诚践行村镇银行担当！

读者反馈

感谢您阅读《保山隆阳沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0875-2138600 邮箱：bslyhnschyh@163.com

地址：保山市隆阳区永昌文化园 1 号 邮编：678000

联系人：毛显丹

1、您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2、您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3、您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4、您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7、您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。