

保山隆阳泸农商村镇银行 2023 年社会责任 报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	保山隆阳沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为“本行”。
报告数据说明	本报告的数据主要源于保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://baosly.srcbcz.com
联系方式	单位名称：保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司 地址：保山市隆阳区永昌文化园 1 号 电话：0875-2138600

公司简介

法定中文名称：保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司，简称：保山隆阳沪农商村镇银行，法定英文名称：BAOSHAN LONGYANG SHRCB RURAL BANK CO., LTD。

法定代表人：郭全厚

注册资本：5000 万元

注册地址：保山市隆阳区永昌文化园 1 号

成立时间：2012 年 8 月 15 日

其他有关资料：

统一社会信用代码：91530500052207564Q

金融许可证号：S0021H353050001

客服和投诉电话

客户服务：4009962999 **投诉电话：**0875-2138600

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

本报告中未尽内容，参见《保山隆阳沪农商村镇银行 2023 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
----	----	--------	--------	--------

经济责任				
资产总额	万元	36441.91	34788.7	39834.76
存款余额	万元	31844.98	26501.88	26141.18
贷款余额	万元	24793.74	27905.43	34798.95
营业收入	万元	997.96	1214.33	1396.55
员工薪酬	万元	430.44	564.8	803.01
利息支出	万元	763.4	810.1	703.7
纳税总额	万元	42.89	51.07	49.85
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	-519.12	-639.91	682.82
资产收益率	%	-1.58	-1.72	1.87
净资产收益率	%	-18.28	-19.01	19.94
核心资产充足率	%	13.75	14.82	14.34
资本充足率	%	14.83	15.9	15.45
不良贷款率	%	3.58	3.29	2.49
拨备覆盖率	%	205.52	169.23	200.98
涉农贷款余额	万元	11353.82	11151.39	13667.87
小微企业贷款余额	万元	9575.21	11339.75	16110.66
社会责任				
公益捐赠	万元	13.63	2.29	1.2
消费者权益保护费支出	万元	25.61	8	6
员工总数	人	34	34	37
女性员工占比	%	47	47	43.24

员工流失率	%	10.53	10.53	7.5
人均培训经费支出	万元	0.5	0.52	0.02
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	108	105	110
人均办公耗水	吨	9	10	11
人均办公用纸	万张	3.5	3.5	3
人均公务车油耗	升	220	80	60
视频会议覆盖率	%	90	85	90

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

保山隆阳沪农商村镇银行（以下简称“本行”）致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，扎根乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

本行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员

工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

本行为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。咖啡是当地特色产业，微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持咖啡产业发展，也为本行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。通过下乡、进村入户，开展综合金融服务活动。提供门对门、户对户、面对面的沟通服务，农户足不出户，即可享受金融工作上门服务，打通了普惠金融最后一公里，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

案例：本行积极构建“区-乡-村”三级服务网络，打造三农综合服务平台，聚资、聚力、聚智赋能乡村振兴，将金融服务送到群众身边、送群众心里，走出了一条金融活水助力乡村振兴发展之路。永盛街道龙潭社区 54 岁的居民叶春恩，得到本行 20 万元的贷款支持，在手机上提款就可以使

用，方便快捷，对于多年来从事养殖业的他，对今后的发展充满信心。本行积极融入地方经济，充分挖掘地方资源，结合特色产业特征，因地制宜推出适用于各类产业的金融产品，由原来“坐在行里等客户”转变为“主动上门找需求”，原来的“抵押贷”变为“信用贷”，致力打造“诚信村”，精准解决农户融资难、融资贵问题。通过金融扶持产业发展，在乡村兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕方面精准发力，促进创业并带动就业。本行组织客户经理深入多个街道、乡镇开展整村授信业务，为村民的生产、生活提供必要的金融服务，保障了村居民众的资金需求。



图 1：到永盛街道龙潭社区开展整村授信业务

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

（一）创新优质产品，提升服务质效

产品创新是提升本行市场竞争能力的重要手段，紧跟客

户市场，专注客户需求，打造专项产品，为客户提供不同的体验。针对三农、小微企业推出了“惠企贷”“惠兴贷”“惠捷贷”系列贷款及“惠民贷”“惠福贷”等助农信贷产品，给予农户、小微企业便利服务。

（二）提升科技保障与客户认同感

服务科技化是业务支撑的重要保障，是客户服务便捷性的体现。本行现已建设完成的主要系统有核心系统、反欺诈查冻控平台、网上银行、反洗钱系统、征信平台、OA系统、人行利率报备系统等30个系统，完善了微信、支付宝、手机银行等支付、转账功能，便于客户使用。

第三节 社会责任管理

党建引领

本行认真贯彻落实上海农商银行云南村镇银行管理部党总支工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将习近平总书记的讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。深入贯彻学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想、新理念，把党的政治建设放在首位，始终把坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导作为最高政治原则，在思想上高度认同、政治上坚决维护、组织上

自觉服从、行动上紧紧跟随。通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2023 年本行全面深入学习贯彻党的二十大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，通过主题教育活动的开展，积极探索银企、银村党支部间组织联建、党员互动、活动互联、资源共享的有效途径，着力构建开放、创新的党建工作新格局。截至 2023 年 12 月，本行党支部共计开展党员学习及党建活动 25 次，其中党建活动以“领导干部讲党课”、“党建共建助力乡村振兴”、参加“清廉金融文化”知识竞赛、“我为群众办实事”、警示教育学习活动为主，并与本行业务发展相结合。

案例：2023 年 6 月 19 日晚，本行党支部联合股东公司云南康丰实业集团机关一支部共同开展党建共建活动，活动以重温入党誓词、观看主题教育影片《浏阳河上》的活动环节展开。观影结束，影片中巾帼书记潘梅雪身先士卒、为民办实事的飒爽英姿以及民间河长为人正直、干好事干实事的光辉形象深深刻在党（团）员干部、员工们的脑海中。本行员工认识到要进一步把影片中汲取的精神力量转化为履职尽责的强大动力，以更加饱满的精神状态、更加强烈的责任担当，立足岗位，真抓实干，以更加昂扬的奋斗姿态投入到乡村振兴事业建设中，助力当地经济发展。同时，作为一名

隆阳区民众，要更加牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明建设理念，增强捍卫绿水青山、守护碧水长流意识，积极投身到河湖管理保护措施工作中，为共同推动隆阳区水利高质量发展贡献力量。



图 2：观看主题教育影片《浏阳河上》

案例：2023 年 7 月 1 日，本行党支部走进瓦房乡水沟洼村，与水沟洼村党支部开展党建共建活动。会上，水沟洼村黄建荣书记带领全体参会党员重温了入党誓词，本行郭全厚董事长为水沟洼的党员和小组长讲党课，宣传党的二十大精神，讲解本行的发展历程和初心使命，双方党员共同观看《悬崖之上》红色电影，顺着英雄们的足迹砥砺前行，立足岗位、履职尽责，共同为当地经济发展贡献一份力量。



图 3：携同水沟洼村党支部开展党建共建活动

公司治理

2023年,保山隆阳沪农商村镇银行共召开股东大会2次,审议或听取议案16项。股东大会的召集、召开,出席会议的人员资格,表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定,股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内,本行董事会召开11次会议,审议或听取议案113项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责,严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序,切实保护股东的合法权益,关注和维护存款人和其他利益相关者的利益,有效履行受托职责。

报告期内,本行监事会召开5次会议,审议或听取议案48项。全体监事勤勉敬业,认真履职,积极参加监事会会议,出席股东大会,列席董事会会议,独立发表意见。

报告期内,本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下,积极落实年初工作会议精神,紧紧围绕业务发展和风险控制两条主线,稳步推进各项经营管理活动,狠抓案件防控工作,促进本行科学稳健发展,较好完成了全年工作任务。

围绕合规内控管理要求,牢固树立“合规创造价值”理念,以“主动合规、全员合规、实质合规、价值合规”为宗旨,将合规文化融入经营管理全方位,将内控管理嵌入业务操作全流程,将教育培训渗入干部员工全覆盖,做到合规内控管理真正落到实处,促进各项业务健康有序发。

投资者关系管理

保山隆阳沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好<商业银行股权托管办法>实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值 回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营

客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，保山隆阳泸农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切

实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到保山市隆阳区乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕隆阳区丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力隆阳区乡村振兴发展，为隆阳区加快建设新农村建设贡献金融力量。

服务小微：全力支持小微企业发展，推出“惠兴贷”“惠企贷”，满足小微企业金融需求，积极响应央行政策，给予普惠小微贷款企业应延尽延政策支持，充分利用人民银行专项再贷款给予小微企业资金支持，为小微企业排忧解难，推动小微企业发展。

指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
小微企业贷款余额	万元	9575.21	11339.75	16110.66
小微企业贷款占比	%	38.62	40.64	46.30
小微企业贷款客户数量	户	350	386	435

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

一是提升服务质效，促进微贷业务增长。面对同业竞争不利形势影响，致客户流失较为严重的情况，通过加强贷后回访的频率，巩固与客户的亲密度，做好存量客户的维护；提高授信办理效率、上门服务等方式服务好新增客户。2023

年，累计发放微小贷款 1130 笔，金额合计 12,660.98 万元，其中存量续贷 819 笔，金额合计 9,333.26 万元，新增 311 笔，金额合计 3,327.72 万元。

二是全力聚焦村居业务，精耕细作落实效。进一步深化网格化管理，为每一位客户经理划分村居业务场所，客户经理在区域内广泛开展宣传，在网格内深耕细作。通过与村委会搭建平台、关键人带领、陌拜等多种方式深入村组调查，通过便捷式移动终端办公和走村入户形式，现场收集村民信息，提供批量化建档、授信、办理贷款等一系列服务。2023 年，累计拓展村居 34 个，累计建档 3995 户，累计授信 324 户，累计授信金额 3,959 万元，为村居业务增量扩面奠定基础。

三是强化消费者权益保护。持续加强消费者权益保护体制机制建设，完善消费者权益保护工作实施细则和个人金融信息保护制度等系列制度。持续做好日常投诉管理工作，及时解决消费者投诉的根源性问题，满足消费者合理诉求。以网点为主阵地进行宣传，成立厅堂专职团队，由专职厅堂经理“走出去、请进来”开展“金融知识进校园”“小小金融家”宣讲工作，邀请周边社区中老年客户到本行营业厅参加金融知识讲座，广泛开展公众教育。截至 2023 年 12 月末，本行共组织开展厅堂营销宣传活动 259 场，宣传服务覆盖人数 4226 人。同时高度重视客户需求，不断提升服务热线 4009962999 客户满意度。截至 2023 年 12 月末，2023 年度

收到监管部门转办的投诉 1 件，已按流程妥善处理好。

社会责任

员工责任

指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
员工总数	人	34	34	37
女性员工占比	%	47	47	43.24
员工流失率	%	10.53	10.53	7.5
培训项目数	场		96	28
培训人次	人次		1849	580
人均培训经费支出	万元	0.5	0.52	0.02

截至 2023 年 12 月末，本行现有在岗正式员工 34 人。其中男性 18 人，女性 16 人。本行重视员工职业发展，强化队伍建设工作，加强干部员工管理，注重员工整体能力的培养。通过组织全行新员工培训，采取“线上学习”“线下实操”等方式，加强对干部员工的培养；组织开展主题教育活动，加强政治理论学习，提高政治素养，在业务推进上全面发挥党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用；开展缺职岗位的员工招聘工作，健全充实员工队伍；开展中层干部后备人才的竞聘选拔，完善后备干部补充机制，促进可持续发展；结合主发起行的安排部署，大力开展员工培训活动，着力提升员工业务技能和综合能力，促进各项业务发展。同

时本行关注员工的身心健康，保证员工休息、休假的权利，定期组织全行员工体检，为全行职工购买团体工会医疗互助险。按照员工慰问办法，对员工生日、生育、生病等进行慰问，涵盖员工生活方方面面，加强员工归属感与共存感。本行工会和党团组织积极发挥作用，互帮互助。

为加强精神文明建设和企业文化建设，丰富员工文化生活，展现良好的精神风貌，增强员工的凝聚力和向心力。本行积极组织多样化活动来促进员工成长，增强员工归属感。

案例：春风有信，花开有期，女性同胞们专属的“三八”国际劳动妇女节如约而至。为丰富女性同胞的精神文化生活，展现新时代女性健康向上的精神风貌，同时，也为增强本行员工与社区居民的沟通交流，增进女同胞们的向心力和凝聚力。3月8日下午，本行携手兰花社区在隆阳区木易别院开展了庆“三八妇女节”主题趣味活动。本行员工积极参与到踩气球、掂乒乓球、拔河、跳绳、夹玻璃球、射箭、两人三脚等趣味活动中，整场活动既紧张激烈又不失趣味性，充分展示出本行女员工健康向上，充满活力的精神面貌。同时，本行员工还向社区居民普及了普惠金融知识，讲解了消费者权益保护的热点知识、防范电信诈骗等知识，并通过具体的案例，对居民容易遇到的非法集资和洗钱等诈骗陷阱进行了风险提示。活动的开展，加深了本行员工与社区居民间的默契与合作，同时也增进了彼此的友谊和情感。



图 4：携手兰花社区开展“三八”节趣味活动

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

为扩大金融知识的宣传面，让保山市隆阳区更多的社会公众得到金融知识普及，保山隆阳沪农商村镇银行不断创新宣传方式，充分利用自身各种资源开展了形式多样的宣教活动，提升群众金融知识素养。2023 年公众金融教育累计服务消费者 7250 人次。

（一）依托营业网点为阵地开展教育宣传，利用 LED 显示屏、多媒体电视等设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地

开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、短信、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

案例：为全方位拓展覆盖面，使消费者权益保护教育宣传活动取得更好的宣传效果，本行积极参与到保山市市场监督管理局等部门联合组织的 3.15 宣传日活动中。3 月 15 日，活动当天下午正值人流高峰期，在人流较大的五洲国际广场上，大规模的展览宣传活动吸引了很多市民的参与，本行员工们趁热打铁、热情满满地为路过的行人派发宣传折页，普及新市民基础金融服务知识，重点围绕消费者各项法定权利、维权方式和渠道、存款保险、征信知识等内容进行讲解，并参与现场直播进行金融服务产品介绍。

宣传周活动期间，本行还将“线上+线下”相结合，进行多形式宣传。线上充分利用微信公众号、朋友圈等不同网络媒体，以视频、图文的等形式扩大宣传覆盖面，营造浓厚的金融知识宣传氛围。线下以营业大厅为宣传阵地，通过 LED 电子屏、多媒体电视等电子设备滚动播放“权利 责任 风险”宣传专题标语及视频动画，在厅堂显著位置摆放宣传折页、张贴宣传海报，提高客户对金融消费者权益保护工作的认识。



图 5：到五洲国际广场开展消费者权益保护教育宣传活动

案例：9月26日，本行进保山技师学院开展进校园宣传活动。活动以设立征信知识宣传点、发放宣传折页、向学生普及以及与学生互动的形式展开，为技师学院学生提供征信知识咨询，一一解答学生疑问，同时，采用案例讲解的形式向学生宣传“套路贷”“校园贷”的危害，提示防范“征信修复”“征信洗白”等骗局，引导学生关注自身信用状况，增强学生的征信维权意识。

此次活动一是以“十年征信路，奋进新征程”为主题，向学校师生宣传十年来云南省征信体系建设取得的进展和工作成效，讲解征信业发展历程，加深对征信的理解及认同，提升社会公众的信用意识及信用水平。二是针对“征信修复”骗局、“校园贷”“套路贷”等违法行为，向师生以及社会公众进行宣传警示，普及征信维权知识，提升个人信息保护意识，宣讲征信促融、良好征信记录的积极作用，挖掘贴近受众生活的真实案例引导公众珍爱信用记录。三是围绕诚信

意识的树立和培育，结合受众认知特点采取生动、通俗易懂的宣传方式，向学校师生和社会公众宣讲征信、信用与诚信知识，促进辖内信用意识提升、助力共建诚信社会。



图 6：到保山技师学院开展进校园宣传活动

全力维护消费者权益保护

（一）村行完善消费者投诉处理和流程的情况

1、投诉渠道

本行在营业场所、门户网站等醒目位置公布投诉电话等投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌，告知投诉受理联系方式。投诉方式包括泸农村镇银行全国 24 小时 400 客户热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

2、投诉处理

从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。法律法规和监管部门另有规定，按照法律法规和监管部门规定的时限办结。如遇情况复杂或确有特殊原因的，可适当延长处理回复时限。经消保委办公室批准可延

长至三十个工作日，经消保委批准可延长至六十个工作日，但最长不得超过投诉受理之日起的六十个工作日。各承办单位应当以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

（三）报告期内有无重大投诉信息

2023 年度收到监管部门转办的投诉 1 件，但未发生负面舆情及重大突发事件。

（四）年度投诉数量和投诉类别

2023 年度收到监管部门转办的投诉 1 件，投诉类别为个人贷款业务投诉，目前已妥善处理。

（五）员工投诉处理培训

本行通过召开线上和线下会议相结合的形式对员工进行消费投诉处理培训。

爱心公益责任

保山隆阳沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，本行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对接项目扶贫等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

案例：本行在拓展村居业务的同时，主动与村居两委对接，进一步了解村居、村民的实际需求，了解到农户困难情况后，本行郭全厚董事长、李鹰行长分别带队到永盛街道龙潭社区、瓦马乡棉嘎村困难户家中进行慰问。每到一处，本

行郭董事长、李行长都与困难户促膝长谈、嘘寒问暖，详细了解他们的家庭情况、身体状况、生活需求等，鼓励他们保持乐观向上的积极心态，在政策的帮扶下迎难而上，并为他们送上新春的慰问品。2023 年，累计走访困难群众 30 户，捐助慰问金、慰问品合计 0.63 万元。



图 7：到永盛街道龙潭社区进行慰问

案例：本行主动对接地方政府、社区，积极向主发起行申请项目扶贫资金，在主发起行的支持下，给予了瓦马社区 3 万元捐赠资金,用于瓦马乡瓦马社区村民委员会老年幸福食堂家具及餐具用品的购置。通过对瓦马村瓦马社区老年幸福食堂家具及餐具用品购置项目帮扶，瓦马村基础设施和人居环境得到了完善提升，人民群众的满意度和获得感增强。同时也进一步提升了本行在当地的社会知名度和影响力，得到了村民的认可，为本行在瓦马乡设立业务联络点，拓展村居业务奠定了良好的群众基础，为业务营销创造了良好的外部环境。以该项目推进为契机，本行多次深入瓦马乡开展业务

宣传，在提升瓦马村基础设施建设的同时，也通过支农信贷为创业困难的农户打通了资金瓶颈。



图 8：向主发起行申请项目扶贫资金给予瓦马乡瓦马社区村民委员会老年幸福食堂家具及餐具用品的购置

案例：本行积极对接承办主发起行“相伴童行”公益项目。目前主发起行向隆阳区永盛街道盛家小学捐赠的 10 万元项目资金已全部到位，完成了阅读长廊建设、体育器材购置和教室宿舍窗帘更换，为学生创造更好的学习和阅读环境。并配套开展了“小小金融家”“沪农商伴我行”等课程和明信片互动活动，关心儿童成长。保山市电视台对公益项目开展情况进行了跟踪报道，本行的企业形象得到进一步提升。



图 9：向主发起行申请项目扶贫资金给予永盛街道盛家小学阅读长廊建设、体育器材购置和教室宿舍窗帘更换

环境责任

保山隆阳沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，本行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

案例：为了传承生态文明理念，维护保山广大人民群众的根本利益和民生福祉，营造“水清、河畅、岸绿、景美”的和谐目标，同时，切实践行为群众办实事实践活动。11月13日，本行党、团支部携手大栗树社区党总支联合团区委、永盛街道办等50余人开展“东河卫士·清河行动”学雷锋志愿服务活动。

活动中，本行志愿者沿着河道带着锄头、铁锹、镰刀等工具，对沿岸、河道内生活垃圾、杂草、浮萍枯枝等漂浮物进行全面清理，改善河岸沿线卫生环境。同时，本行志愿者向沿岸居民及过往的群众讲解河道污染的危害，发出保护河道环境的倡议，倡导文明生活方式，自觉做爱河护河的践行者。此举受到广大居民的支持和称赞。

本次活动展示了本行的良好风貌，通过实际行动践行了本行的社会责任，为共同营造美好家园贡献自己的力量，同时增进了与社区的联系，为社区村居业务的工作开展奠定了

良好的客户基础。本行将结合自身优势和社区需求，不断丰富志愿活动内容和形式，常态化开展志愿活动，为社区提供更加多样化、更加贴心的金融服务。



图 10：携手大栗树社区开展“清河行动”志愿活动

第五节 责任展望

读者反馈

感谢您阅读《保山隆阳沪农村镇银行 2023 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0875-2138600 邮箱：bslyhnszczyh@163.com

地址：保山市隆阳区永昌文化园 1 号 邮编：678000

联系人：赵涛

1、您属于哪类利益相关方？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2、您对本行企业社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3、您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4、您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

准确度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

完整性：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

6、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

7、您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。